



Co-funded by
the European Union

**HEALTHY
MIND,
HEALTHY
CHILD**

COMUNICADO DE PRENSA N.º 7

Campaña de sensibilización para romper el estigma en torno a la salud mental infantil.



Muchos niños dudan en buscar ayuda debido al miedo, el estigma o la falta de comprensión en torno a los problemas de salud mental.

El proyecto HMHC ha puesto en marcha una campaña de sensibilización para combatir el estigma que rodea a los problemas de salud mental entre los niños.

La campaña incluirá vídeos, artículos de blog y contenido para redes sociales diseñados para aumentar la comprensión de la salud mental infantil y fomentar conversaciones abiertas sobre el tema.



La campaña tiene como objetivo crear un entorno de apoyo donde los niños se sientan seguros para expresar sus emociones y buscar ayuda cuando la necesiten.

Se prevé que la campaña llegue a más de 60.000 personas en toda Europa.